



KODEKS ETYKI

Zważywszy, że:

1. SmakMAK sp. z o.o. wraz ze wszystkimi podmiotami powiązаныmi (dalej jako: „**SmakMAK**”), jako producent żywności oferujący wysokiej jakości produkty skierowane do szerokiego grona Klientów, zapewnić chce, by w całym łańcuchu produkcji, aż do dystrybucji do klientów końcowych, jego produkty powstawały w etyczny sposób;
2. Zasady wskazane w nin. dokumencie są skierowane przede wszystkim do partnerów biznesowych SmakMAK (dalej jako: „**Partnerzy Biznesowi**”), ale równie ważną wartością dla SmakMAK jest to, żeby wszyscy pracownicy, współpracownicy oraz wszystkie inne osoby, które są zaangażowane lub planują współpracę ze SmakMAK były zachęcane do przestrzegania postanowień wskazanych w nin. dokumencie;

SmakMAK przygotował Kodeks Etyki w celu szerzenia poniżej opisanych zasad i wartości.

1. Zakres zastosowania

Kodeks Etyki ma zastosowanie do Partnerów Biznesowych SmakMAK. Partnerzy Biznesowi SmakMAK zobowiązują się, że zobligują swoich pracowników, współpracowników i partnerów handlowych do stosowania zasad określonych w nin. dokumencie w miarę swoich możliwości, tak żeby zapewnić w jak największym zakresie, przestrzeganie zasad Kodeksu Etyki w całym łańcuchu dostaw.

2. Podstawowe zasady

1. Kodeks Etyki opiera się na zasadach norm międzynarodowych (między innymi dyrektywy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy, Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych), na przepisach prawa Unii Europejskiej oraz krajowych normach i wytycznych. Kodeks Etyki odzwierciedla w swoich założeniach przed wszystkim chęć promowania powszechnie uznanych zasad wśród Partnerów Biznesowych.

2. Uczciwa konkurencja

SmakMAK zdaje sobie sprawę jak ważne jest zapewnienie środowiska, w którym przedsiębiorstwa mogą się rozwijać i konkurować ze sobą. Konsekwencją tego może być to, że oferowane produkty i usługi stają się coraz bardziej dostępne dla klientów, równocześnie oferując wyższą jakość, co jest celem SmakMAK. Żeby zrealizować to postanowienie niezbędne jest, by Partnerzy Biznesowi powstrzymywali się od niedopuszczalnych działań takich jak utrudnianie dostępu do rynku innym



przedsiębiorcom, zmony cenowe, tworzenie monopolu, ujawnianie informacji poufnych.

3. Zapobieganie korupcji i praniu pieniędzy

Partner Biznesowy zobowiązuje się do tego, by realizować politykę: zero tolerancji dla korupcji i przestępstw o charakterze korupcyjnym. Partner Biznesowy powinien prowadzić aktywne działania w celu uświadamiania pracowników i współpracowników o ryzykach związanych z korupcją, informować ich w temacie zagrożeń związanych z praniem brudnych pieniędzy oraz procedur zgłaszania nieprawidłowości w tym zakresie.

Partner Biznesowy zobowiązuje się, że nie będzie prowadził działań, które byłyby sprzeczne z prowadzoną przez SmakMAK polityką antykorupcyjną, opracowaną w dokumencie „Polityka Antykorupcyjna”. Dokument jest dostępny na stronie internetowej SmakMAK.

4. Ochrona środowiska

SmakMAK zdaje sobie sprawę jak duże znaczenie ma poszanowanie dla środowiska naturalnego w dobie zmian klimatu. Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich przepisów i norm dotyczących ochrony środowiska. Działaniem rekomendowanym jest również angażowanie się w zapewnianie jeszcze wyższych standardów ochrony środowiska w miarę możliwości Partnera Biznesowego.

5. Prawa pracownicze

Partner Biznesowy zapewnia, że gwarantuje przestrzeganie praw pracowniczych w swojej organizacji. Dotyczy to między innymi zapewnienia godnych i bezpiecznych warunków pracy, niezatrudniania pracowników przymusowych i dzieci, wynagradzania pracowników zgodnie z obowiązującymi przepisami oferując wynagrodzenie, które pozwala na godne życie.

Partner Biznesowy zobowiązuje się do niewspółpracowania z podmiotami, które korzystają z pracy przymusowej lub które korzystają z pracy dzieci. Partner Biznesowy będzie przestrzegać wszystkich regulacji obowiązujących w kraju prowadzonej działalności oraz w kraju, gdzie SmakMAK prowadzi działalność, dotyczących warunków pracy.

6. Prawa człowieka

Partner Biznesowy powinien działać opierając się o międzynarodowe regulacje dotyczące praw człowieka takie jak między innymi Powszechna Deklaracja Praw Człowieka czy Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej. Zasady tam wyrażone będą stanowiły podstawę wartości, którymi musi kierować się Partner Biznesowy.



7. Zwalczanie dyskryminacji

W środowisku Partnera Biznesowego nie ma miejsca na jakiegokolwiek formy dyskryminacji – zarówno bezpośredniej jak i pośredniej. Wszystkie osoby muszą być traktowane z szacunkiem, bez względu na kolor skóry, kraj pochodzenia, narodowość, wyznanie, poglądy, płeć, orientację seksualną, wiek, czy ograniczenia fizyczne lub umysłowe. Partner Biznesowy zapewnia respektowanie tej zasady poprzez wdrożenie odpowiednich procedur.

8. Ochrona własności intelektualnej

Mając na uwadze wartość jaką wnosi własność intelektualna do biznesu, każdy podmiot zobowiązany do przestrzegania Kodeksu Etyki, musi respektować zapewnianą jej ochronę praw autorskich i praw własności przemysłowej. Świadome naruszanie takich praw zarówno SmakMAK, jak i podmiotów trzecich, stanowi istotne naruszenie Kodeksu Etyki.

9. Prywatność i ochrona danych

Partner Biznesowy zobowiązuje się, że będzie przestrzegać regulacji z zakresu prawa do prywatności, w tym prawa do wizerunku, oraz prawa ochrony danych osobowych. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych powinno być przeprowadzane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zadaniem Partnera Biznesowego jest skuteczne wdrożenie ich w swojej organizacji i zapewnienie ich przestrzegania we własnym łańcuchu dostaw.

3. Naruszenia

Naruszenia Kodeksu Etyki powinny być zgłaszane do Działu Kadr za pośrednictwem poniższego adresu e-mail:

e-mail: kadry@smakmak.pl

4. Konsekwencje naruszeń

1. W przypadku wykrycia naruszenia postanowień Kodeksu Etyki, SmakMAK niezwłocznie wezwie Partnera Biznesowego do złożenia wyjaśnień dotyczących potencjalnego naruszenia. W przypadku stwierdzenia naruszenia, SmakMAK zobowiąże Partnera Biznesowego do opracowania planu naprawczego.
2. Brak złożenia wyjaśnień lub brak opracowania planu naprawczego, jak i powtarzające się naruszenia lub ujawniony brak zamiaru zaniechania naruszeń, uprawniają SmakMAK do zakończenia współpracy z Partnerem Biznesowym i uważane będą za ważny powód jej zakończenia.

5. Postanowienia końcowe



1. W przypadku, jeśli normy prawne w kraju danego Partnera Biznesowego przewidują surowsze zasady, Partner Biznesowy jest zobowiązany do ich przestrzegania w danym zakresie.
2. Kodeks Etyki może ulec zmianie w każdym czasie. Poinformowanie o zaktualizowanym Kodeksie Etyki odbędzie się poprzez umieszczenie jego zaktualizowanej wersji na stronie internetowej SmakMAK. Nowe zasady znajdują zastosowanie do stosunków prawnych nawiązanych po dacie aktualizacji Kodeksu Etyki, za wyjątkiem tych nowych zasad, które narzucane są przepisami prawa. W tym drugim wypadku – obowiązują również wobec wcześniej nawiązanych stosunków prawnych.